

# 汉唐升华 中国名片

——怀柔北京雁栖湖国际会展中心

建设国际交往中心的实践案例

中央财经大学马克思主义学院

## 引言

2014年2月26日，习近平在北京考察工作时就推进北京发展和管理工作提出5点要求。一是要明确城市战略定位，坚持和强化首都全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心的核心功能，深入实施人文北京、科技北京、绿色北京战略，努力把北京建设成为国际一流的和谐宜居之都。二是要调整疏解非首都核心功能，优化三次产业结构，优化产业特别是工业项目选择，突出高端化、服务化、集聚化、融合化、低碳化，有效控制人口规模，增强区域人口均衡分布，促进区域均衡发展。三是要提升城市建设特别是基础设施建设质量，形成适度超前、相互衔接、满足未来需求的功能体系，遏制城市“摊大饼”式发展，以创造历史、追求艺术的高度负责精神，打造首都建设的精品力作。四是要健全城市管理体制，提高城市管理水平。五是要加大大气污染治理力度，应对雾霾污染、改善空气质量的首要任务是控制PM2.5。习近平从国家战略大局出发，对北京的战略定位以及新时期的首都建设指明了方向。雁栖湖国际会展中心就

是在落实北京“四个中心”城市战略定位的大背景下建设和发展起来的。

## 摘要

北京作为首都承载着国家国际交往的职能。随着中国国际地位的提高，对于国际交往中心的建设要求愈加迫切。以承办 2014 年北京 APEC 会议为契机，北京在怀柔雁栖湖建设了具有国际一流水平的国际会展中心作为国际交往中心的一个载体。雁栖湖国际会展中心建设在科学的顶层设计指导下，打造了世界一流、功能完善、规模足够的硬件设施，培养了一批国际化服务管理人才，提升了国际化服务水平，形成了产业聚集效应。雁栖湖国际会展中心成功展示了中国形象，成为中国维护世界和平、承担全球治理责任的展示平台。雁栖湖国际会展中心建设推动落实了北京“四个中心”建设，为满足人民群众对美好生活的需要提供了一流场所。在雁栖湖国际会展中心建设中，北控置业集团不仅发挥了国企的担当和责任，圆满完成了会展中心的建设任务，同时也推动了企业自身的发展壮大。雁栖湖国际会展中心建设给我们留下了许多宝贵的经验，为我们进一步谋划科学发展、践行绿色发展理念、实现高质量发展、不断扩大国际影响提供了有益的启示。

## 关键词

雁栖湖 国际会展中心建设 国际交往中心

## 一、北京雁栖湖国际会展中心建设的背景

改革开放以后，中国的综合国力快速提升，国际地位不断提高。2001年上海承办APEC峰会，2002年承办中非合作论坛，2008年举办北京奥运会，在中国举办的这些国际性盛会向世界传递了中国人民热爱和平、勤劳善良，中国文化博大精深，中国对世界稳定和繁荣贡献巨大的信息，增强了其他国家和人民对中国的好感和赞赏。承办国际性重大会议是国家综合国力的体现，同时也能提升国家和城市的形象，并带来巨大的经济效益。积极主办国际性会议已成为世界各国的共识。欧美发达国家凭借良好的基础设施和悠久的办会传统成为承办国际会议最多的地区，国际会议的总部也大多设置在这些地区。亚洲的新加坡和日本也承办了较多的国际性会议。与发达国家相比，中国承办的国际性会议则相对较少。随着中国特色社会主义进入新时代，中国在十八大以后致力于积极参与全球治理、推动构建人类命运共同体，这些变化都将促使中国在国际上更加活跃，中国将举办更多大型国际会议。

北京作为首都，由于其深厚的历史文化底蕴以及完善的基础设施，承办了绝大多数在中国举办的国际性会议。承办国内外大型国际性会议也提升了北京的知名度，并带来巨大的经济效益。近年来，随着中国国际地位的提升，北京正成

为越来越多国际会议青睐的目的地城市。早在 2011 年，北京接待的国际会议数量在全球城市排名中就已经跃升到第 10 位。2017 年，北京接待会议数量多达 21.5 万个。但是，北京的快速发展也积累了诸如交通拥堵、人口膨胀、污染严重等“大城市病”。北京原本就承担着大量日常的国事活动和国内重大活动，每逢大型会议期间，北京都承受着巨大的交通和安保压力。北京市民对承办大型国内外会议虽然充满热情，但也因为道路封锁、交通限流、安检升级、空气污染而饱受困扰。与此同时，北京原有的会议中心的接待能力与北京急剧增长的国际会议数量之间的矛盾愈发不可调和。国家会议中心作为主要的场馆，已经无法满足每年上百次的国际会议需求。国家会议中心一召开重要会议，周边的酒店提前半个月就被预定一空。北京的会展场馆设施的数量与质量与世界上先进的会展之都如维也纳、巴黎、柏林、巴塞罗那、新加坡等城市还存在不小的差距。北京日益严重的“大城市病”、北京原有的会展场馆设施和北京越来越重要的战略定位之间的矛盾愈发凸显。为了解决这一问题，早在 2010 年，北京市委、市政府就作出决定要在怀柔建设具有国际一流水平的高端商务活动会都。2014 年 2 月，习近平总书记视察北京，明确了北京作为首都的城市战略定位，即要强化首都作为全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心的核心功能。此后，北京围绕“四个中心”建设加快了转型

发展，建设第二个“国家会议中心”的超大型会展综合体的紧迫性更加凸显。雁栖湖国际会展中心便在这样的背景和使命召唤下加快了建设的步伐。

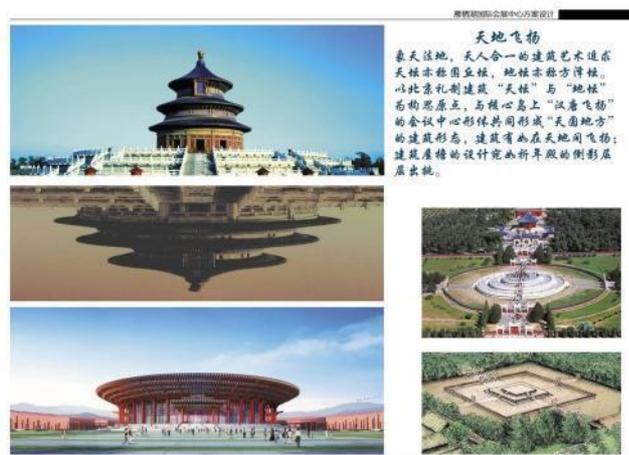
## 二、“雁栖湖国际会展中心”名片的诞生

2014年11月10日，APEC峰会欢迎宴会上致辞时，习近平提到：“明天我们将相会在燕山脚下雁栖湖畔，正式拉开领导人会议的序幕。孔子说：‘智者乐水，仁者乐山’，那儿有山有水，大家可以智者见智，仁者见仁，共商亚太发展大计，共谋亚太合作愿景。”从此，世界不仅进一步了解了中国，而且也知道了中国有这么一个优美的地方——雁栖湖生态发展示范区。作为示范区内的具有浓浓“中国风”的特色建筑北京雁栖湖国际会展中心，瞬间成为全国会展场馆中的一颗闪亮的新星。

因常有大雁出没于溪谷树丛中，故名“雁栖”湖。怀柔晚清诗人刘庆堂曾经写过一个《渡雁栖河》，诗里边写到“雁栖水落浪痕消，晶晶沙铺两岸遥。独自骑驴官渡过，无须远觅客行桥。”据传，曾经它是辽代萧太后的避暑花园，皇家私密园林。1995年，雁栖湖举办了当时中国所承担的最大规模的国际会议——世界妇女大会，从此走向国际。

北京雁栖湖国际会展中心位于雁栖湖西南侧，坐落于范崎路上，是雁栖湖国际会都两大主体部分之一，建筑主体是

圆形大楼，造型外观似天坛无盖，寓意天圆地方，于 2013 年初初步确定概念方案，8 月开工建设，至 2014 年末主体工程竣工。2014 年成功举办第 22 次 APEC 会议后，这里成为了理想会议聚集之地。全球 G20 能源部长和科技创新部长会议、2017 和 2019 年“一带一路”国际合作高峰论坛等一系列高端会议相继举办。除此之外，诸多行业协会的国际会议、大型企业年会也落户于此，如北京国际电影节、世界水电大会、国际学生北京夏令营等。如今，雁栖湖国际会展中心已经成为北京和中国的一张闪亮名片。



(雁栖湖国际会展中心灵感源自天坛祈年殿)



(图为雁栖湖国际会展中心全貌俯瞰图)

中国特色社会主义进入新时代，是中国在国际舞台上越

来越发挥重要作用的时代。北京定位国际交往中心，表明其在国家的总体外交中将成为承担重大外交外事活动的重要舞台，是向世界展示我国改革开放和现代化建设成就的首要窗口，与政治中心直接关联。如何才能承担起这一时代重任，服务于党和国家的发展需要呢？雁栖湖国际会展中心从建设到发展都紧紧围绕这一重要政治任务而展开。

### ● 顶层设计

“雁栖湖国际会展中心”这一张名片的诞生既得利于得天独厚的自然、人文优势，更重要的是离不开科学的顶层设计。北京在定位“国际交往中心”前，也建设了一批国际会展中心。但总体来说，缺乏统一规划，布局不周，同时加上空气污染、交通拥堵、人口膨胀等“大城市病”等问题，严重制约着北京国际交往功能的实现，乃至影响了首都和国家形象。这种局面亟待改善，尤其是随着世界政治经济格局的变化，北京在世界城市体系中的地位日益增强。2014年11月，APEC峰会时隔13年将再次来到中国，成为继2008年夏季奥运会后北京举办的又一重大国际盛事。对此，北京市委、市政府判断亟需建设特色鲜明、服务一流的高端国际会议区，将其作为国际交往的服务平台，经商议决定于2010年启动建设北京雁栖湖生态发展示范区，并以“中国特色、生态环保、科技创新”为建设理念在雁栖湖生态发展示范区建

造一批 APEC 峰会建筑群，而国际会展中心就是规划中的两大主要场馆之一。这就改变了以往缺乏统一指导的自发局面，以科学的规划统筹北京市国际交往资源的协调发展。

党的十八大之后，加强顶层设计的步伐加快，我国城市对外交往纳入国家顶层设计，成为国家治理体系和治理能力现代化建设的重要内容。2014年2月26日习近平总书记考察北京提出“四个中心”，即全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心，要求努力把北京建设成为国际一流的和谐宜居之都。2015年北京第一次明确了“四个中心”的城市战略定位。《北京城市总体规划（2016-2030年）》提出：“北京的一切工作必须坚持全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心的城市战略定位”，并指出“国际交往中心要着眼承担重大外交外事活动的重要舞台，服务国家开放大局，发挥向世界展示中国改革开放和现代化建设成就的首要窗口作用，努力打造国际交往活跃、国际化服务完善、国际影响力凸显的重大国际活动聚集之都。”除中心城区外，在《规划》中将怀柔确定为唯一的服务国家对外交往的生态发展示范区。为了承接北京作为首都建设国际交往中心的发展需求，北京市结合雁栖湖生态示范区自身优势，将雁栖湖国际会展中心的发展定位为以政治功能为主，主要分担国际政经会议、学术会议和重要外交会议，以区别国家会议中心，并设立了专门部门统筹规划，配套了系列政策支

持雁栖湖国际会展中心的建设发展。正是在科学的顶层设计的指导下，雁栖湖国际会展中心顺利落成，不仅出色完成了时代重任，而且声名鹊起、蜚声国际。然而，顶层设计的脚步从未停止。2018年6月30日，北京市委书记蔡奇和市长刘波再次到怀柔调研，指出要全面推进北京国际交往中心建设，雁栖湖国际会都功能提升要围绕“服务国家顶层国际交往，可举办全流程主场外交活动的核心承载区”展开。未来，雁栖湖国际会展中心将在政治上深刻理解和把握国际交往中心的内涵和需要的基础上扩容升级，进一步深化和细化功能布局，做好环雁栖湖区域的减量、退岸、环境政治和优化提升，并发挥辐射带动作用，提升周边区域管理、服务和水平，更好地担当起作为北京国际交往中心功能主要载体的责任。

### ● 完善硬件

科学定位之后，首要的就是硬件的完善，即建设能够满足北京作为大国之都的国际交往需要的场馆。雁栖湖国际会展中心建设的第一步就是打造世界一流、功能完善、规模足够的国家会展综合体。

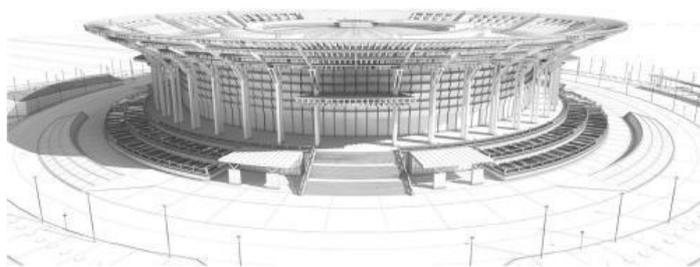
在雁栖湖国际会展中心建成之前，北京会展产业面临的突出难题就是配套设施不完备，场馆小且分散，功能单一，服务能力不高，不仅导致北京面临北展南移的发展困境，而且也难以承接大型的高端国际会议。为解决这一问题，满足

北京作为首都举办高端国际政经会议的需求，雁栖湖国际会展中心的设计建设融科技化、生态化、传统化、高端化为一体，从硬件方面着力打造世界一流综合服务中心。雁栖湖国际会展中心总建筑面积 7.9 万平方米，总高度 31.9 米，地上 5 层，地下二层，其中设有可分隔式 5500 平方米无柱大议会厅（目前这是亚洲最大的议会厅），2000 平方米大宴会厅和 1800 平方米多功能厅，以及配有顶级视听设备的中小型会议室 70 余间。除此之外，同时会展中心内还设有精品酒店，并配有 3000 平方米厨房，可同时满足 5000 人的不同风格的餐饮需求。用雁栖湖会展人自己的话形容国际会展中心就是“会”之容器，集会议、展览、餐饮、酒店、综合配套服务于一体的会展综合体。这些硬件设施的完善使得北京可以承办多种类型、不同需求的国际会议和展览，满足新时代大国外交的各种需要。

其次，场馆设计融传统和现代为一体，展现新时代大国风貌。形而上的道必须要通过形而下的器的来体现。场馆不是死的物，它是载体，是中国价值观念的载体。就如总设计师刘方磊所阐释那样：“‘以道营器，以器养道’，无论是大国重器还是大国工匠都是一种‘庙堂之器’的概念。因为我们要有一种大国情怀，一定要有一种道和器的精神去做建筑。‘九鼎八簋’，‘埴埴以为器，当其无，有器之用。凿户牖以为室，当其无，有室之用。故有之以为利，无之以为

用。’建筑就是器，但是要有道的概念在里边，才能有器与道的关系。没有‘道’的器物，也就没有了生命。”如何透过雁栖湖国际会展中心的建设让世界更加了解中国，体现新时代中国的特点呢？北京建筑设计研究院，这个与共和国同龄的本土单位，设计过诸多重要的国家大型的建筑如人民大会堂，作为会展中心的设计方，在设计中，他们考虑最多的就是如何展现中国建筑之美，并透过中国建筑特点向世界彰显中国传统文化。实际上，在之前很长时间，我国很多重要的建筑都是由外国设计师来设计的。面对西方文明的强势，我们需要找到自己传统的文化自信。十八大之后雁栖湖国际会展中心的设计建设以突出“四个自信”，尤其是“文化自信”为设计理念，力图将中华传统文化和新时代特点的各种元素融入到场馆的造型、结构、配色等各个方面。为此，承担方案设计的刘方磊及其团队以北京天坛地坛为灵感来源，最终将会展中心建筑主体建筑定为与国家会议中心“鸿雁展翼，汉唐飞扬”相呼应的“鸿雁高翔，汉唐升华”，取天坛倒影为理念，一北一南，会议中心仿佛是地坛，而这是天坛，天南地北，二者合起来就是泰卦，寓意国泰民安，力图展现“中而新”特点，实现现代工业文明与传统农耕文明的对接，既强调东方审美意境的传达，同时展现新时代特点。会展中心主入口的大门采用“八字墙”的形体，不仅迎合了会展中心接待各国友人和八方来宾的包容性，体现了传统中国友好

和迎接的寓意，而且展现了进入新时代中国日益走进世界舞台中央的自信，展现对自我本土文化的觉醒与致敬，体现了充分的文化自信。漫步会展中心，头顶环廊天花采用中国篆刻“春夏秋冬”，四周墙体运用铜墙铁壁，屋顶采用中国传统建筑特色的逐层出挑的飞檐设计……这些都巧妙地展现了中华文化的汉唐风韵和新时代的文化自信。



（上图为雁栖湖国际会展中心似天坛，下图为雁栖湖国际会议中心似地坛，一北一南，寓意天圆地方）

“一滴水里观沧海，一粒沙中看世界。”除了体现文化自信，国际会展中心的设计和运营还试图处处展现中国方案、中国智慧。真正的文化自信一定是能够为人类发展问题

贡献智慧的自信。国际会展中心建筑的设计在展现中华文明之美、新时代中国之貌时，还于细节处彰显中国方案之智。中华文明强调“天人合一”，强调“和而不同”，里面包含着许多人类共同遵循的普遍性生存智慧，这些智慧思考和表达了人类生存与发展的根本问题，就如习近平曾指出的那样，中华优秀传统文化“其智慧光芒穿透历史，思想价值跨越时空，历久弥新，成为人类共有的精神财富。”人类历史始终在不同民族、不同文化的相遇相知中向前发展，中国人强调“和而不同”，西方强调“多元一体”，这都是人类文明的智慧之光，应该共同努力，促进人类各种文明之花竞相绽放。会展中心八方迎客，欢迎各方友人，同时尊重各种文化差异，倡导携手共进，充分彰显了中国人“和而不同”的理念，传递了人类命运共同体倡导的“共同繁荣”“开放包容”核心理念，表达了“一带一路”倡议的共商共建共享核心精神。会展中心设计的另一大特色就是根据“以人为本”的原则，结合地形，强调建筑自然通风，自然采光，突出绿色建筑、生态建筑、节能建筑的理念，从而将“天人合一”的意识和文化充分表达，将绿色发展的“中国方案”充分诠释。会展中心的屋檐采用大出檐设计，不仅是为了展现中国古建筑之美，而且有着自觉的节能意识，可以有效遮阳，达到华北地区冬暖夏凉的效果。利用地形的下沉庭院与下沉广场的设计能够有效地节地节能，提高建筑空间的利用率，同时还

加大了建筑的空间采光范围，平时会展中心是不开灯的，完全可以利用自然采光。环廊周围的玻璃窗不是全封闭的，上层设计了气窗，这不仅扩大了采光面积，而且还能够有效降温，在炎热的夏天，这些气窗的开启可以达到降温 3℃，有力地践行了绿色低碳、生态环保的绿色发展理念。除此之外，会展中心还运用了国内领先的太阳能供电储电系统、智能照明控制系统、雨水收集循环利用系统、光导纤维照明系统、生活污水处理系统等 30 多项前沿节能技术和国内自主创新技术，使场馆整体节能率近 70%，可再生能源利用率达到 35%。雁栖湖国际会展中心项目在建设过程中还进行了碳盘查，统计温室气体排放数据，整个项目施工期的碳排放量为 3903 吨二氧化碳。北控置业为此从北京环境交易所购买了来自中国首个备案核证自愿减排项目——甘肃安西向阳风电场项目产生的减排量加以抵消建设过程中的温室气体排放，实现了碳中和。所以，北京雁栖湖国际会展中心是中国首个国际首脑峰会“零碳”场馆。“建筑有境，环保无界”。为此，雁栖湖国际会展中心的设计和建设不仅荣获了被誉为建筑界的“奥斯卡”鲁班奖、詹天佑奖、中国钢结构金奖等多个奖项，还赢得了首个会展类的绿色三星级建筑奖项。

但凡置身于雁栖湖国际会展中心者，无不感受着中华大美，感受着人与自然共生共赢的中国之智。可以说，会展中心的每个细节都在向世界表达着中国形象，诉说着中国方

案。

### ● 提升软件

场馆的建设是硬件，那么会展的服务就是软件。要承担起北京国际交往中心的历史重任，只有高大上的场馆而没有高质量的服务，是难以胜任的。雁栖湖国际会展中心在建设发展中不仅强调场馆设施的提升，而且也注重建设国际化的服务管理水平。

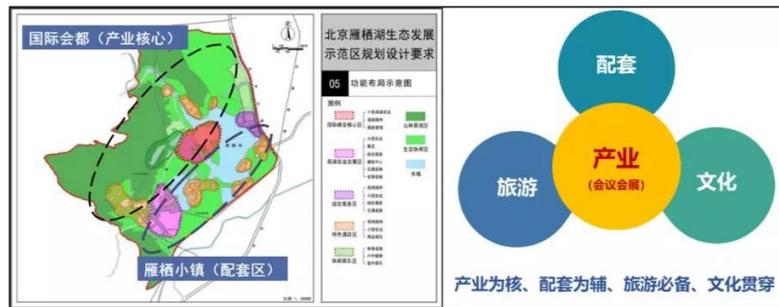
以往制约北京会展业发展的重要因素之一就是缺乏资金雄厚、竞争力强的大型专业会展公司，大多数为中小企业，从业时间短，在规模、管理模式、运作经验，还是技术手段上均较外资会展公司有很大差距。雁栖湖国际会展中心的建设和发展则是在主体保障的条件下展开建设的。2011年，北控集团承担起建设雁栖湖国际会都的重任。北京控股集团有限公司（简称“北控集团”）成立于2005年1月18日，是北京市最大的国有企业之一，也是北京市委、市政府和市国资委规划的首都基础设施和公用事业投融资平台。成立以来，入选“中国最大500家企业集团”“中国企业500强”。北控集团业务覆盖燃气、水务、高端装备制造、轨道交通、景区管理等多个领域，有着高度的政治责任感、成熟的管理经验、雄厚的资金实力和相关的先进技术。北控集团这支国家队的加入不仅让雁栖湖国际会展中心硬件的建设有了主体的保障，而且也有力地促进了其软件的提升。在国际会展

中心的实际运营中，北控集团坚持让专业的人干专业的事，走市场化道路，实施差异化经营。雁栖湖国际会都的雁栖岛和日出东方酒店部分委托凯宾斯基负责运营，而会展中心则由北辰会展集团输出团队负责全面运营管理。北辰会展集团素有“首都会展第一名片”之美誉，拥有会展接待服务和运营经验的绝对实力。这不仅有利于优势互补、资源共享，而且大力提升了国际会展中心的服务水平，为首都举办高端国际会议提供了坚实的保障。

### ● 产业聚集

后 APEC 时代，雁栖湖国际会展中心如何发展才能更好地全方位地服务于北京国际交往中心建设呢？国际交往中心不仅应具备政治功能，而且还应具备经济和文化功能。只有以政治功能促经济功能和文化功能，才有利于进一步夯实雁栖湖国际会展中心作为承载北京国际交往功能的重要平台地位。之前北京因为缺乏产业相关联效应，导致对大型国际会展的聚合能力不足，而国际著名会展之都如巴黎，其产业支撑往往都不仅仅局限于会展，走的是复合发展之路。对此，借鉴国际著名会都发展经验，在雁栖湖国际会展中心的发展过程中，相关部门十分重视产业聚集效应，以会议会展为核心产业，同步发展文旅产业，形成复合化产业生态圈，扩大雁栖湖国际会展中心的国际影响力。

目前，雁栖湖国际会展中心秉持“会展+”理念，多元化经营思路打造会展 IP，拓展会议类型，会议行业涉及汽车、科技、信息、金融、食品安全、外交、影视、医药、教育等各领域，如会展+汽车文化、会展+影视文化、会展+生态涵养、会展+慢休闲、会展+超享服务。与此相关，北京市还将国际交往中心与全国科技创新中心相结合，在怀柔打造北京新“硅谷”。北京战略性布局了“三城一区”，怀柔科学城是“三城”（怀柔科学城、未来科学城、中关村科学城）中的“一城”，立足于打造“百年科学城”。这一科学城与雁栖湖国际会展中心毗邻。建成之后，二者将形成良好的产业生态，发挥更大的国际吸引力。除了北京新“硅谷”的打造，怀柔还将建设东方“好莱坞”。2014年，经国家新闻出版广电总局批准，怀柔影视基地成立，其总规划面积是18平方公里，核心区总占地面积5.6平方公里。首批建设项目为中国影都大厦，作为怀柔影都核心区建筑2016年正式动工。怀柔计划利用6至8年（2021-2023）将把核心区打造成中国影视文化特点的“东方好莱坞”。东方“好莱坞”的建设与雁栖湖国际会展中心“会展+影视文化”将相辅相成，共同促进。



(图为雁栖湖区域产业发展规划)

每一次在北京举行的世界级盛会，其实都是中国向世界展示自己的最佳时刻。历经多次重要会议的检验，雁栖湖国际会展中心已成为承载国家重要外事活动、发挥大国责任的重要舞台，有效满足了北京建设国际交往中心的发展需求，展现了新时代中国的大国风范。2014年APEC会议，习近平主席寄语：“一花不是春，孤雁难成行。让我们以北京雁栖湖为新的起点，引领世界经济的雁阵，飞向更加蔚蓝而辽阔的天空”，会展中心见证雁阵从这里起飞；2017年，“一带一路”国际合作高峰论坛圆桌峰会，习近平主席再次致辞：“雁栖湖是一个有历史积淀的地方，是一个启迪思想的地方，也是一个开启合作征程的地方。很多人形象地比喻说，‘一带一路’就像一对腾飞的翅膀。让我们以雁栖湖为新的起点，张开双翼，一起飞向辽阔的蓝天，飞向和平、发展、合作、共赢的远方！”，会展中心见证雁阵继续前行。如今，雁栖湖区域兼具国际、科技、文化三大功能定位，外加生态资源优势，相信随着进一步的扩容升级，以及怀柔科学城和

影视基地的建设和发展，在未来，雁栖湖国际会展中心将在北京国际交往中心建设的舞台上，在新时代中国引领世界发展的舞台上发挥更加突出的作用！

### 三、北京雁栖湖国际会展中心建设所产生的影响

雁栖湖国际会展中心成功诠释了“中国形象”。国际会展中心在设计和技术上充分彰显了中国方案、中国形象。国际会展中心以北京天坛为灵感来源，圆形的整体构造、大屋面的挑檐、中国红的色彩基调充分展现了中国风格。在空调系统、用电系统、采光系统、通风系统、用水系统上充分利用新科技和新材料打造了绿色建筑的典范。雁栖湖国际会展中心建成后，每年都有大量有影响力的国际性盛会，每次会议都有大量国内外媒体记者进入雁栖湖，向全世界传播中国特色和中国故事。雁栖湖国际会展中心通过接待这些重大会议，把中国文化精神和中国的发展理念传播给全世界。中国绝不是某些鼓吹“中国威胁论”的国外媒体、政客、学者口中的中国，而是和平发展、开放包容、绿色发展的中国。中国的发展决不会以牺牲别国发展为代价，也不会威胁别国的发展。相反，中国将积极维护世界和平，主动承担起全球治理的责任，为世界发展贡献中国力量。

雁栖湖国际会展中心推动落实了北京“四个中心”建设。雁栖湖国际会展中心的建成，使北京的空间布局更加优化，

北京作为国际交往中心地位更加巩固，国际一流和谐宜居之都建设进一步推进。雁栖湖国际会展中心地处北京近郊怀柔区，距离北京首都机场仅需 30 分钟车程，拥有便捷的交通优势。进入雁栖湖的参会人流不需要再穿越北京市区而直接到达会场，这就分流了大量原本在北京城区举办的会议，缓解了北京城区的压力，使北京的空间布局更加优化。雁栖湖国际会展中心以现代化的国际会议场馆设备、国际化的服务水平和能力，它的建成和使用夯实了北京作为国际交往中心的功能定位。雁栖湖国际会展中心在建设的过程中也同时加强了水流域的整治、污染企业的整治、基础设施建设，使雁栖湖生态发展示范区的环境更加优美宜人，推动了北京作为国际一流和谐宜居之都建设进程。

雁栖湖国际会展中心建设更好地满足了人民群众对美好生活的需要。党的十九大报告指出：“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。雁栖湖国际会展中心是集会议、展览、餐饮、酒店、综合配套服务于一体的现代化综合型会展场馆，拥有国内其它会展中心无法比拟的软硬件优势，每年都有大量的中国企事业单位来到雁栖湖国际会展中心办会、办展。百度、京东、小米、用友等公司的年会、发布会，各种大型学术会议，北京电影节、中国音乐盛典等文化活动都选择了雁栖湖国际会展中心。会展中心为人民群众提供了一流的会

展场所，满足了人民群众更加多样化、高端化的会展需求，为人民群众提供了现代化的休闲、娱乐、社交的场所，扩展了人民群众了解世界的途径。同时，雁栖湖国际会展中心所在的生态发展示范区从 2010 年就开始了环雁栖湖区域的减量、退岸、环境整治和优化提升规划等工作，雁栖湖国际会展中心在取得自身发展的同时也发挥了会展中心强大的区域带动作用，带动了周边区域的全面发展，为当地的人民群众提供了更加美好的生产、生活环境，完善了区域功能定位。

雁栖湖国际会展中心建设增强了做大做强国有企业的信心和决心。国际会展中心是由北京北控置业集团有限公司投资，北京市建筑设计研究院有限公司自主设计，北京建工集团有限责任公司总承包施工完成，北辰会展集团输出团队运营管理的。这就是说，雁栖湖国际会展中心从投资、设计到施工建设和运营管理都是由北京市属国有企业完成的。新世纪以来，北京市加快了国有经济战略布局调整和体制机制改革，启动了国有企业高质量发展的强大引擎。雁栖湖国际会展中心的成功建设和运营不仅成为北京的一张亮丽名片，也是理直气壮做强做优国有企业的最好证明。雁栖湖国际会展中心每年引入大量国际盛会，同时也积极走出国门讲述中国故事，切实提升了北京市国有企业的品牌影响力。雁栖湖国际会展中心作为北京国际交往中心功能的主要载体之一，从国家政治交往的需要出发，体现了北京市属国有企业的政治

站位和政治责任。同时，雁栖湖国际会展中心很大一部分员工都是本地拆迁群众，解决了拆迁群众的就业问题。国际会展中心每年都会举办公众开放日让普通市民走进会展中心，让社会共同见证国有企业的成长，这些都是国有企业社会责任的体现。

#### 四、北京雁栖湖国际会展中心建设的经验启示

顶层设计谋求科学规划。十八大以来，中国发展的一个鲜明特色就是更加突出顶层设计。雁栖湖国际会展中心的选址、建设和功能定位都立足北京“四个中心”定位。针对北京的环境、人口、交通等方面的突出矛盾，习近平在考察北京时就强调要注重顶层设计，把握好城市发展空间格局这个关键问题。在选址上雁栖湖国际会展中心就选择了从首都国际机场出发不用穿越中心城区便可直接到达的怀柔区，也避开了饮用水源地等保护性区域，同时也符合了怀柔区发展科技研发、会议休闲、影视文化三大产业的战略规划。要同时满足这些条件，就必须运筹帷幄，进行城市总体规划。

重点项目带动区域发展。雁栖湖国际会展中心建设之前，雁栖湖原本只是北京郊区的一个普通 4A 级景区，它的功能定位是市民休闲公园。而雁栖湖周边原本分布着的 30 多家培训中心以及无数小、散、乱的农家乐和小工厂，不仅对雁栖湖周边区域经济拉动作用有限，对生态环境也产生了较大

的负面影响。雁栖湖国际会展中心建成后，雁栖湖区域凭借会展中心的国际化、高端化、市场化路径，不仅让北京首都提升了知名度和认可度，也给周边区域经济发展带来强劲发展动力。每逢开会期间，成千上万名参会嘉宾走进雁栖湖，给雁栖湖周边增添了大量食、住、行、游、购、娱的需求。近年来，雁栖湖景区因为 APEC、北京国际电影节、“一带一路”国际合作高峰论坛圆桌峰会等国际知名会议让怀柔及周边区域都成为世界关注的焦点，带动了会址游，发展了周边区域的旅游经济。据统计，怀柔区 2018 年共接待游客 406.55 万人次，实现旅游营业收入高达 6.62 亿元。可见，重点项目建设对区域经济发展起到了强大的带动作用。

节能环保践行绿色理念。雁栖湖国际会展中心的建设在节地、节能、节水、节材料、节用地上都是落实习总书记新发展理念典范。新发展理念是针对当前我国发展面临的突出问题和挑战提出来的战略指引。其中绿色发展理念是针对我国生态环境保护形势严峻和人民群众对优美环境的强烈需求之间的矛盾提出来的。在节地方面，雁栖湖国际会展中心的地下建筑面积与建筑占地面积之比为 134.62%，地下建筑面积与地上建筑面积之比为 79.55%；在节能方面，项目全年排风热回收系统节电量为 215176.3kWh；在节水方面，项目对屋面和室外局部路面的雨水进行回收利用；在节约能源方面，项目使用可再循环材料使用重量占所有建筑材料总重

量的比例为 10.6%。如今，中国绿色发展理念在国内已经深入人心，在国际上也赢得了世界人民的赞赏与尊重。未来中国只有坚持节约资源和保护环境的基本国策，才能建成美丽中国，才能为全球生态安全作出中国贡献。

优质服务满足群众需要。党的十九大作出了我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的科学判断，适应高质量发展是适应我国社会主要矛盾变化的必然要求。高质量发展就要求创新力、需求捕捉力、品牌影响力、核心竞争力不断增强，产品和服务质量不断提高，更好地满足人民群众个性化、多样化、不断升级的需求。雁栖湖国际会展中心自投入使用之后，成为各种国际性的大型会议、各种高端商务会展活动的理想目的地。这充分说明，未来随着中国经济的高质量发展进一步推进，人民生活水平进一步提高，社会对于产品和服务的需求会进一步从“有没有”转向“好不好”。因此，推动高质量发展，提供高质量的产品和服务才能顺应我国经济发展趋势和规律。

中国特色展现独特魅力。世界上有影响力的会议胜地都具有自身独特的魅力。例如世界经济论坛的年会召开地达沃斯就遐迩闻名。达沃斯是位于瑞士兰德瓦瑟河畔的小镇。但这个小镇因为达沃斯论坛每年都会有影响世界经济发展的上千家顶级公司和两年多名政界、商界重量级人物的光临。达沃斯论坛从一个大学教授创办的学术论坛发展到全球有

影响力的经济论坛，自然是由多方面原因促成的，其中最重要的就是瑞士的国家竞争力，瑞士在科技、教育、体育、自然环境等多方面都享有世界声誉。与世界闻名、历史悠久的国际会都相比，雁栖湖国际会展中心作为后起之秀，只有充分发挥自身优势和特色，才能不断扩大影响力。雁栖湖国际会展中心是在中国日益走向世界舞台中央的大背景下建立起来的，拥有不断强大的国家实力支撑，深厚的文化积淀，优美的自然环境，现代化的软硬件设施，这些难以复制的优势都将助推雁栖湖国际会展中心闻名于世界。

## 研讨题

1. 北京建设雁栖湖国际会展中心建设有什么意义？
2. 北京在建设国际会展中心过程中采取哪些措施？形成哪些经验？

## 附录

1. 《北京城市总体规划（2016年—2035年）》
2. 《北京市怀柔区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
3. 《北京市“十三五”时期加强国际交往中心建设规划》